

# Basler Lächerli international

Eigentümerin Miriam Blocher will expandieren

**Das Basler Lächerli Huus will im Ausland expandieren. Firmeninhaberin Miriam Blocher hat die Märkte Grossbritannien, Hongkong und Indonesien ins Auge gefasst.**

Dem Lächerli Huus wird die Schweiz zu klein. Sie sei in verschiedenen Ländern in Kontakt mit möglichen Vertriebspartnern, sagte Firmenchefin Miriam Blocher in einem Interview mit der Zeitung «Sonntag». Ziel sei, den im Ausland erzielten Umsatzanteil von heute rund zehn Prozent zu steigern. Es sei auch möglich, dass es Basler Lächerli bald in China gibt.

Seit letztem Jahr ist das Lächerli Huus in Warenhäusern in Japan mit eigenen Ständen präsent. Die europäischen Nachbarländer hingegen stehen nicht auf der Liste möglicher neuer Märkte: «In Deutschland und Frank-



Foto Keystone

reich ist nach wie vor der Preis das Thema Nummer eins, und da wollen wir nicht mitmachen. Und in Italien ist das Produkt leider unbeliebt», sagte die 35-jährige Firmenchefin.

Auf dem Heimmarkt Schweiz plant die Tochter von alt Bundesrat Christoph Blocher die Eröffnung weiterer Geschäfte, darunter in Genf und Zürich. «Wir haben heute elf Läden und wollen noch zehn bis 15 weitere dazu nehmen.» Geschäftszahlen legt das Unternehmen nicht vor. In den vergangenen zwei Jahren sei der Umsatz trotz Wirtschaftskrise gewachsen und man könne auch davon ausgehen,

dass das Unternehmen einen Gewinn abwerfe, sagte Blocher. Allerdings erwartet sie für das laufende Jahr, dass der Konsum von Lebensmitteln, der meist verzögert auf Krisen reagiere, zurückgehe. SDA