



Gastro-Anzeiger
5306 Tegerfelden
056/ 245 59 09
www.gastro-anzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 20'800
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 735.010
Abo-Nr.: 1094339
Seite: 14
Fläche: 41'704 mm²

Die Lächerli Huus Spezialitäten neu unterwegs im VW-Bus

Das Lächerli Huus präsentiert eine Nachbildung des legendären ersten Volkswagen-Transporters T1, auch Bulli genannt, gefüllt mit feinsten Spezialitäten quer durchs Sortiment. Die ab sofort erhältliche Retro-Dose ist ein Sammlerstück, ein perfektes Geschenk und ein liebevoll gestaltetes Sehnsuchts- und Kultobjekt, welches Erinnerungen an die Flower-Power-Zeit und die Jugend weckt. Geprägt von starken Gefühlen und dem Drang nach Freiheit und Abenteuer.



Die technischen Daten des Lächerli Huus Bullis:

550 g Assortiment: 150 g Basler Lächerli Original, 120 g Lächerli au chocolat «lait», 220 g Rahmtäfel, 2 Flûtes de Bâle Caramel, 2 Flûtes de Bâle Gianduja. Masse: 27,5 x 11,5 x 12,5 cm.

Erhältlich ab sofort, nur solange Vorrat. Dieses Produkt wurde von VW offiziell autorisiert.

Basel: Gerbergasse 57 • Greifengasse 2/Café Spitz
Bahnhof SBB/Passerelle
Bern: Bahnhofplatz 3/Schweizerhoflaube •
Einkaufszentrum Westside
Frenkendorf: Flachsackerstrasse 50
Genf: Einkaufszentrum Balxert
Lausanne: 28, rue de Bourg
Luzern: Hertensteinstrasse 22
St. Gallen: Multergasse 45
Zürich: Hauptbahnhof/ShopVille



Gastro-Anzeiger
5306 Tegerfelden
056/ 245 59 09
www.gastro-anzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 20'800
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Themen-Nr.: 735.010
Abo-Nr.: 1094339
Seite: 14
Fläche: 41'704 mm²

1950 ist rückblickend gesehen ein turbulentes Jahr, voller spektakulärer Ereignisse, manche mit Nachhall und Auswirkungen bis in die Gegenwart. Der belgische Unternehmer Gérard Blitz beispielsweise gründet den Club Méditerranée und erfindet die All-inclusive-Ferien. In Boston überfällt eine elfköpfige Bande die Geldtransportfirma Brink's, „Das grosse Dings bei Brinks“ wird später verfilmt. In Silverstone findet das erste Formel-1-Rennen statt und im Himalaya gelingt die Erstbesteigung der Annapurna. Mit der Bumper 8 startet die erste Rakete in Cape Canaveral und der Jungfernflug der Lockheed Super Constellation wird frenetisch gefeiert. Im März 1950 geht in Wolfsburg der VW-Bus T1 in Serie, besser bekannt als Bulli. Und im selben Jahr wird in Basel, Steinenvorstadt, der erste Lækkerli Huus Laden eröffnet.

Durchschlagender Erfolg

Der bis 1967 hergestellte T1 entwickelt sich zum klassischen Umsatzschlager. Der Übername Bulli ist wahrscheinlich ein Zusammensetzung der beiden Wörter ‚Bus‘ und ‚Lieferwagen‘ oder ein Verweis auf sein bulliges Aussehen. Die vielen verschiedenen Ausführungen als Transporter, Verkaufswagen oder Einsatzfahrzeug sprechen die unterschiedlichsten Käufer-Schichten an und erklären den durchschlagenden Erfolg. Dank der Campingversion verbindet ihn eine ganze Generation mit Fernweh, Freiheit, Gitarrenmusik und Wind im Haar. Stets unterwegs und trotzdem immer alles Lebensnotwendige dabei. Im Verlauf der Jahrzehnte wird er mehrfach überarbeitet, aktuell ist die sechste Generation in Produktion.

Höchste Qualitätsansprüche

Die Produktpalette des Lækkerli Huus wird ebenfalls stets ergänzt und angepasst, ohne den klassischen Kern aufzugeben. „Höchste Qualitätsansprüche von der Auswahl der Rohstoffe über die Zusammensetzung unseres Sortiments bis hin zur Vielfalt an Verpackungen bilden seit jeher die Basis unserer Tätigkeit“, heisst es in der Philosophie des Lækkerli Huus. Zeitlosigkeit und Tradition sind Begriffe, welche auch in Verbindung mit dem VW-Bus vorkommen. Die vorliegende Retro-Dose ist eine Hommage an diese Werte, dazu kommt die einmalige Optik. Der Bulli wurde detailgetreu nachgebildet und mit feinsten Spezialitäten aus dem Lækkerli Huus gefüllt.

Weitere Infos unter www.laeckerli-huus.ch